

Sondage L'impact du confinement pour les bricoleurs

Dans un sondage réalisé entre le 1er et le 15 avril dernier, le site e.commerce bricoprive.com a étudié les réponses de plus de 5000 bricoleurs pour comprendre leurs comportements d'achat en cette période de confinement. Les travaux extérieurs et la peinture ressortent largement en tête des projets engagés par les consommateurs français.

L'Union le 22 avril 2020 – Afin d'étudier le comportement d'achat de ses membres, le premier site français de ventes privées dédiées au bricolage, jardinage et aménagement de la maison Brico Privé, a mené l'enquête auprès d'un échantillon de plus de 5000 personnes.

Le temps, celui qui manquait pour entreprendre des projets délaissés

A une large majorité, le confinement a poussé ces bricoleurs à profiter de leur temps pour passer à l'action.

Ils sont en effet **82 %** répondre par l'affirmative à la question « Profitez-vous du confinement pour bricoler ? »

Ce qui est révélateur de cette période si particulière est qu'ils sont **55% à réaliser des travaux qu'ils n'ont jamais le temps de faire**. Et pour près de **29%** ce sont des travaux réalisés en anticipation de cet été, ce qui ne sera pas sans conséquences sur les achats à la sortie du confinement.

Le grand nettoyage de printemps grand vainqueur

Comme on pouvait s'y attendre, l'arrivée du printemps a été aussi l'occasion pour ces personnes de s'attaquer au grand nettoyage de printemps, pour plus de **60%** d'entre eux.

En tête de cette mise au propre, **l'aménagement extérieur et le jardinage à 76%**. Un moyen de se vider la tête et de s'évader tout en restant chez soi.

Les murs n'échappent pas à ce besoin de rafraîchissement. En effet, **49 % des sondés répondent avoir également entrepris des travaux de peinture chez eux**.

Les travaux d'électricité et de petits projets de décoration sont assez présents et prennent respectivement la 3^{ème} et 4^{ème} place avec 29.2% et 27.6 % des projets entamés.

Cet engouement pour les travaux d'extérieurs est visible sur les tendances d'achat observées sur le site Brico Privé.

Internet, une alternative évidente pour se fournir

La fermeture temporaire des magasins de bricolage physiques aurait pu avoir un plus gros impact. En effet, si pour près de 38 % des sondés les difficultés pour accéder aux fournitures ont eu raison de leurs projets au point d'abandonner ils sont **48% à avoir poursuivi leurs travaux de bricolage malgré une difficulté reconnue. Seuls 14% ont réussi à se fournir sans difficulté.**

Et à la question « Avez-vous eu recours à Internet pour vous fournir », près de 50 % des sondés ont répondu « Oui, beaucoup plus que d'habitude ».

Et après le confinement ?

Si le confinement semble avoir un impact évident sur le temps passé à bricoler chez soi, le déconfinement n'aura pas d'impact sur la passion des français pour le bricolage bien au contraire. Ils sont plus de 96% à déclarer poursuivre le bricolage post confinement dont 6.6 % à s'être découvert une nouvelle passion !

D'ailleurs plus de 55% des sondés confient que cette situation inédite leur a permis de découvrir de nouveaux sites de bricolage et qu'ils continueront à consommer ainsi par la suite.

A propos de Brico Privé

Créé en octobre 2012 à Toulouse et dirigé par Julien Boué et Marc Leverger, Bricoprive.com est le site français leader de la vente privée dédiée au bricolage, au jardinage et à l'aménagement de la maison.

Bricoprive.com propose chaque jour, pour ses 8 millions de membres, des ventes privées sur les principales marques du secteur (Grohe, Bosch Professional, Ryobi, Dewalt, Philipps...).

www.bricoprive.com

Méthodologie de l'étude

Echantillon de 5161 personnes sondées entre le 1^{er} et le 15 avril 2020 sur le site bricoprive.com

Contact Presse : Julie Bessonnie - Responsable communication Brico Privé

julie.b@bricoprive.com – 06 85 02 07 24